



Tips voor POI's voor de Read2Me!-campagne

Read2Me! is een leesbevorderingscampagne van de bibliotheeksector en de scholen. Verschillende partijen spelen hierin een belangrijke rol en het uiteindelijke doel is dat Read2Me! bijdraagt aan een leescultuur op alle middelbare scholen. We laten met de campagne zien dat (voor)lezen ontzettend leuk en belangrijk is. We maken er een feest van en werken tegelijkertijd aan bewustwording binnen het voortgezet onderwijs over het belang van leesbevordering en (voor)leesplezier. De POI speelt hier een belangrijke rol, namelijk de rol van aanstuurder van het proces en adviseur voor de bibliotheken. En natuurlijk de rol van organisator van de feestelijke eindronde: de provinciale finale.

Om deze rol goed te kunnen pakken, geven we je hieronder een aantal tips.

- ☐ Benadruk in je mails naar de bibliotheken en op je website en sociale kanalen de boodschap van deze leesbevorderingscampagne. Het is niet gewoon een leuke wedstrijd, maar een campagne die zichtbaar maakt hoe leuk en belangrijk voorlezen is.
- ☐ Moedig bibliotheken aan om leesbevorderende activiteiten te verbinden aan de wedstrijd. Verwijs ze daarbij naar de toolkits op de [landelijke website van Read2Me!](#) en bied je aan als sparringpartner.
- ☐ Adviseer bibliotheken om goed na te denken over wie ze als presentator, actverzorger(s) en juryleden vragen als ze een lokale/regionale finale organiseren. Dit moeten mensen zijn die leesbevordering begrijpen en uitdragen. Te denken valt aan mensen die werken in het boekenvak (bibliotheken, boekhandels), maar ook aan influencers rondom boeken voor meer exposure. Schrijvers en illustratoren zijn ook echte leesbevorderaars en een bibliotheekdirecteur in de jury zorgt voor zichtbaarheid van de Bibliotheek. En wat je bibliotheken adviseert, is natuurlijk ook belangrijk voor de provinciale finale.
- ☐ Attendeer op het belang van een goede manier van feedback geven door de jury. In deze campagne kiezen we de lijn van positieve feedback. Het gaat namelijk om het leesplezier van de kinderen en niet in eerste instantie om de prestatie. Geef dit ook mee aan de bibliotheken en via hen aan de scholen die ook rondes organiseren.
- ☐ Denk goed na over een mooie, leesbevorderende prijs voor de provinciale winnaar. De provinciale finale is namelijk de laatste ronde in de vernieuwde Read2Me!-campagne en moet zeker niet als een nachtkraak uitdoven. De winnaar mag in het zonnetje worden gezet en als dat ook nog met een leesbevorderende prijs kan, sla



je twee vliegen in één klap. Denk bijvoorbeeld aan een schrijversbezoek, (voor)leesworkshop of boekenpakket voor de klas of school van de winnaar. Een alternatief is het verloten van bijvoorbeeld een boekenpakket of een auteursbezoek onder de deelnemende scholen, als extra motivatie om mee te doen.

- ❑ Maak gebruik van de [vernieuwde toolkit voor de bibliotheken](#) en verwijs hier actief naar. Er staat mooi en bruikbaar materiaal in waarmee we als sector de Read2Me!-campagne goed voor het voetlicht kunnen brengen. Zo is er de nieuwe videoserie over (voor)lezen met Simon van der Geest met bijbehorende uitleg om de serie in te zetten. Maar er is meer: van titellijsten en lesplannen tot de welbekende juryformulieren en andere praktische documenten voor de organisatie van de wedstrijden zelf.